

SAŠA INVEST 2026: SAŠA regija ima znanje, priložnosti in pogum za razvoj

Nazarje, oktober 2026 – Razvojna agencija SAŠA je v okviru Centra za pravični prehod SAŠA skupaj s Savinjsko-šaleško gospodarsko zbornico organizirala gospodarsko-investicijski dogodek **SAŠA INVEST 2026**, namenjen povezovanju gospodarstva, razvojnih institucij, podpornega okolja, investorjev in odločevalcev ter razpravi o prihodnjih razvojnih priložnostih Savinjsko-šaleške regije.

Dogodek je bil zasnovan kot prostor za konkretne pogovore o prihodnjem gospodarskem razvoju regije, internacionalizaciji podjetij, inovacijah, evropskih razvojnih priložnostih ter pripravi na novo evropsko finančno perspektivo. Obenem je udeležencem omogočil neposredno mreženje in vzpostavljanje novih povezav z domačimi in mednarodnimi razvojnimi, finančnimi ter investicijskimi partnerji.

Razvoj ustvarjajo ljudje, ne dokumenti

Zbrane je uvodoma pozdravila direktorica Razvojne agencije SAŠA **Biljana Škarja**, ki je poudarila, da ima SAŠA regija bogato energetska in industrijsko tradicijo, številna uspešna podjetja, podjetne posameznike ter veliko znanja. Obenem pa se sooča s pomembnim procesom gospodarskega prestrukturiranja po izstopu iz premoga.

»Prihodnosti našega gospodarstva ne bodo oblikovali razvojni dokumenti, strategije in razpisi. Prihodnost boste oblikovali podjetniki s svojimi idejami, odločitvami, investicijami in pogumom za nove poslovne korake,« je poudarila.

Dodala je, da je naloga razvojnih institucij predvsem povezovanje znanja, informacij, finančnih virov in pravih ljudi ter ustvarjanje okolja, v katerem lahko nastajajo novi razvojni projekti, poslovna partnerstva in investicije.

Udeležence je nagovoril tudi direktor Savinjsko-šaleške gospodarske zbornice **Rok Plankelj**, ki je izpostavil pomen sodelovanja med gospodarstvom in podpornim okoljem.

»SAŠA regija ima močno industrijsko tradicijo, veliko znanja in podjetja, ki dokazujejo, da smo lahko uspešni tudi na najzahtevnejših trgih. Naš ključni izziv je, da te prednosti še bolje povežemo, jih nadgradimo z novimi tehnologijami in pretvorimo v konkretne razvojne ter investicijske priložnosti,« je dejal.

Poudaril je, da podjetja potrebujejo spodbudno poslovno okolje, dostop do znanja in razvojnih virov ter podporo pri prodoru na mednarodne trge. Ob tem je izpostavil tudi odgovornost gospodarstva, da vlaga v razvoj in inovacije ter pogumno izkorišča priložnosti, ki jih prinašata zelena in digitalna preobrazba.



RAZVOJNA
AGENCIJA
SAŠA

RAZVOJNA AGENCIJA
SAVINJSKO-ŠALEŠKE REGIJE, d.o.o.
Savinjska cesta 2
SI – 3331 Nazarje
w: ra-sasa.si

PRAVIČNI
PREHOD
SAŠA
Nova smer naprej

»Prihodnost SAŠA regije ne bo odvisna le od naših potencialov, temveč predvsem od tega, kako uspešno jih bomo znali povezati in uresničiti. Z dogodkom SAŠA INVEST 2026 želimo spodbuditi prav takšno povezovanje – da dobre ideje prerastejo v konkretne projekte, nova partnerstva in delovna mesta z višjo dodano vrednostjo.«

Kot gostitelj dogodka je navzoče pozdravil tudi župan Občine Nazarje **Matej Pečovnik**, ki je predstavil razvojne potenciale občine, njene izjemne naravne danosti ter kakovostno življenjsko okolje. Izpostavil je močno podjetniško tradicijo in pomemben prispevek lokalnih podjetij k razvoju občine ter širše SAŠA regije.



Dogodek je odprl motivacijski govorec **Rok Škrlep** z nastopom »Eni vidijo ovire, jaz pa S A me Šanse SAŠA regije«. Skozi humor, osebne izkušnje in optimističen pogled na prihodnost je poudaril, da ima regija kljub številnim izzivom veliko razvojnih priložnosti. Posebej je izpostavil pomen poguma, sodelovanja in sposobnosti, da spremembe razumemo predvsem kot priložnost.

Kako se pripraviti na razvojne priložnosti po letu 2028?

Prvi panel je bil namenjen razpravi o razvojnih usmeritvah države, regionalnem razvojnem načrtovanju in pripravi gospodarstva na novo finančno perspektivo Evropske unije.

Na panelu so sodelovali **Ivan Meglič**, državni sekretar Ministrstva za lokalno samoupravo, regionalni razvoj in kohezijo, **Vladimir Pogač**, predsednik Savinjsko-šaleške gospodarske zbornice, **Bojana Kroflič**, direktorica Regionalne razvojne agencije Savinja, ter **Tanja Boček Ževart**, direktorica SAŠA inkubatorja.

Nova razvojna politika in podpora gospodarstvu

Ivan Meglič je poudaril, da želi država ustvarjati pogoje za nastanek novih in kakovostnejših delovnih mest z višjo dodano vrednostjo ter zagotavljati ustrezne pogoje za razvoj podjetništva in industrije.



Sofinancira
Evropska unija





**RAZVOJNA
AGENCIJA
SAŠA**

**RAZVOJNA AGENCIJA
SAVINJSKO-ŠALEŠKE REGIJE, d.o.o.**
Savinjska cesta 2
SI – 3331 Nazarje
w: ra-sasa.si

PRAVIČNI
PREHOD
SAŠA

Nova smer naprej

Napovedal je zaključevanje priprave državnega proračuna za leto 2027 ter poudaril, da bo gospodarstvu do konca sedanjega programskega obdobja na voljo še več razvojnih spodbud in razpisov. Med ključnimi področji podpore, za katere bo na voljo pribl. 700 milijonov evrov, bodo inovacije, javnaajemna in javnaajemna oskrbovana stanovanja, obmejna območja, protipoplavne ureditve poslovnih con, umetna inteligenca, podjetništvo, mikrokreditiranje, raziskovalci v gospodarstvu in lokalne podjetniške pobude.

Regije pred največjo spremembo programiranja evropskih sredstev

Bojana Kroflič je predstavila priprave na novo generacijo razvojnih dokumentov in regionalnih razvojnih programov. Poudarila je, da se Slovenija sooča z eno največjih sprememb v načinu programiranja evropskih sredstev doslej.

Nov sistem bo temeljil na nacionalnih regionalnih partnerstvih, zato bodo morale regije še natančneje opredeliti svoje razvojne potrebe in prioritete. Opozorila je, da je časovni okvir za pripravo ključnih dokumentov zelo kratek, vendar ima SAŠA regija dobro izhodišče, saj so številni razvojni načrti in aktivnosti nastajali že v preteklih letih.

Po njenem mnenju bo treba zagotoviti, da se v prihodnjih programih ne bodo upoštevali zgolj veliki razvojni projekti, temveč tudi potrebe manjših občin in lokalnih skupnosti.

Znanje ostaja največja konkurenčna prednost

Vladimir Pogač je poudaril, da ostajajo največje prednosti regije znanje, tehnološka odličnost in močna industrijska tradicija.

Po njegovem mnenju lahko SAŠA regija svoj položaj še okrepi s povezovanjem tradicionalnega industrijskega znanja s sodobnimi trendi, kot so umetna inteligenca, avtomatizacija in digitalizacija. Izjemnega pomena pa je prostorska in prometna infrastruktura. Poudaril je, da izobraževalni sistem ne more dovolj hitro slediti potrebam po kadrih, ki se pojavljajo na trgu, če gospodarstvo ne opravi svoje naloge in potreb ne predvidi vnaprej in sporoči izobraževalnemu sistemu. Poudaril je, da morata zelena in digitalna preobrazba predstavljati enoten proces gospodarske transformacije, katerega cilj je večja konkurenčnost ob manjšem vplivu na okolje.

Podjetniki potrebujejo več kot le financiranje

Direktorica SAŠA inkubatorja Tanja Boček Ževart je predstavila razvojne instrumente, ki jih podjetnikom in startupom ponuja Slovenski podjetniški sklad, od zagonskih sredstev P2 do vavčerjev, kreditov, mentorstev in mednarodnih povezav.

Ob tem je poudarila, da številni podjetniki pogosto potrebujejo predvsem strokovno pomoč pri preverjanju poslovne ideje, raziskavi trga in razvoju poslovnega modela.



**Sofinancira
Evropska unija**



Kot eno največjih razvojnih priložnosti vidi tesnejše povezovanje gospodarstva, raziskovalnih institucij, študentov in razvojnih ekip. Izpostavila je tudi 2 nova inkubatorja v izgradnji, in sicer Techub in Center prihodnosti, ter strateški projekt »doline zagonskih in hitrorastočih podjetij«, ki bo zagotavljal finančne spodbude novim podjetjem v SAŠA regiji.

Predstavniki Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport se dogodka sicer niso mogli udeležiti, so pa organizatorjem posredovali pisne odgovore o prihodnjih razvojnih usmeritvah slovenskega gospodarstva.

Prihodnja razvojna politika bo temeljila na preobrazbi slovenskega gospodarstva v smeri večje tehnološke zahtevnosti, inovativnosti in dodane vrednosti. Država želi ustvarjati stabilno in mednarodno konkurenčno poslovno okolje, pri čemer ne bo v ospredju zgolj gospodarska rast, temveč predvsem kakovostna delovna mesta, razvoj lastnega znanja ter krepitev odpornosti podjetij na globalne spremembe.

Posebej pomembno je sporočilo, da se priprave na novo evropsko finančno perspektivo 2028–2034 že aktivno odvijajo tako na ravni Evropske unije kot tudi v Sloveniji. Čeprav končna pravila in proračunski okvir še niso dokončno določeni, so že v teku aktivnosti za opredelitev ključnih razvojnih potreb, prioritet in ciljev države. To pomeni, da se oblikujejo temelji prihodnjih programov in finančnih instrumentov, v katere bodo vključeni tudi regionalni in gospodarski deležniki.

Iz odgovorov ministrstva je mogoče razbrati, da bodo prihodnje razvojne spodbude usmerjene predvsem v projekte, ki prispevajo k tehnološkemu napredku, zeleni preobrazbi, digitalizaciji ter večji odpornosti gospodarstva. V ospredju bodo vlaganja v razvoj novih izdelkov in storitev z višjo dodano vrednostjo ter v modernizacijo proizvodnih procesov. Po oceni ministrstva bo konkurenčnost slovenskih podjetij v prihodnjih letih temeljila predvsem na treh medsebojno povezanih področjih: inovacijah, digitalizaciji in trajnostni preobrazbi poslovanja. To pomeni, da bodo podjetja morala pospešeno vlagati v raziskave in razvoj, avtomatizacijo, robotizacijo ter uporabo umetne inteligence. Obenem bo vse pomembnejša energetska učinkovitost poslovanja, uvajanje načel krožnega gospodarstva in razvoj nizkoogljičnih tehnologij, saj evropski in globalni trgi vse bolj nagradujejo trajnostne poslovne modele.

Ministrstvo posebej poudarja, da tehnologija sama po sebi ne bo zadostovala. Ključno vlogo bodo imeli ljudje in njihovo znanje. Med najbolj iskanimi bodo digitalne kompetence, sposobnost dela s podatki, razumevanje umetne inteligence, znanja s področja napredne proizvodnje ter sposobnost hitrega prilagajanja spremembam. Pomembna konkurenčna prednost bodo postajali tudi razvojni ekosistemi, v katerih bodo podjetja tesneje sodelovala z univerzami, raziskovalnimi organizacijami, startup podjetji in drugimi partnerji. Takšna povezovanja bodo omogočala hitrejši prenos znanja in razvoj novih produktov ter tehnologij. Eden najpomembnejših poudarkov ministrstva je sprememba poslovne logike slovenskih podjetij. Prihodnja uspešnost ne bo več temeljila predvsem na proizvodnji izdelkov, temveč na ustvarjanju celovitih rešitev in storitev z višjo dodano vrednostjo. Podjetja bodo morala graditi



RAZVOJNA
AGENCIJA
SAŠA

RAZVOJNA AGENCIJA
SAVINJSKO-ŠALEŠKE REGIJE, d.o.o.
Savinjska cesta 2
SI – 3331 Nazarje
w: ra-sasa.si

PRAVIČNI
PREHOD
SAŠA



Nova smer naprej

na lastnem znanju, razvoju blagovnih znamk ter ustvarjanju intelektualne lastnine. Prav lastni razvojni rezultati, patenti, specializirane storitve in prepoznavne blagovne znamke bodo po oceni ministrstva omogočali dolgoročno višjo produktivnost ter večjo odpornost na globalno konkurenco. Gre za jasno sporočilo, da prihodnost ne pripada podjetjem, ki tekmujejo predvsem s ceno, temveč tistim, ki ustvarjajo unikatne in tehnološko zahtevne rešitve.

Posebej pomemben del sporočila Ministrstva za gospodarstvo, delo in šport predstavlja priporočilo podjetjem, naj na prihodnje razpise ne čakajo pasivno. Po njihovem mnenju bodo najuspešnejša prav tista podjetja, ki bodo razvojne projekte začela pripravljati bistveno prej, preden bodo objavljeni posamezni pozivi. Kot prvi korak priporočajo pripravo jasne dolgoročne razvojne strategije ter prepoznavanje področij, kjer lahko podjetje z investicijami doseže največji razvojni učinek. Med ključnimi področji izpostavljajo digitalizacijo, avtomatizacijo, umetno inteligenco, energetske učinkovitost in razvoj novih produktov. Obenem poudarjajo, da bo ena najpomembnejših naložb prihodnjih let vlaganje v ljudi. Usposabljanje zaposlenih za uporabo novih tehnologij, razvoj digitalnih kompetenc, podatkovne analitike, upravljanja inovacij in novih poslovnih modelov bo po njihovem mnenju enako pomembno kot vlaganje v opremo in infrastrukturo.

Evropska sredstva in priložnosti za SAŠA regijo

Poseben del dogodka je bil namenjen pogovoru z direktorjem Slovenskega gospodarskega in raziskovalnega združenja (SBRA) v Bruslju, **dr. Draškom Veselinovičem**.

Poudaril je, da se novo finančno obdobje Evropske unije že oblikuje in da bodo prihodnja leta odločilna za položaj slovenskih regij v evropskem prostoru. Posebej je izpostavil pomen neposrednega dostopa do centraliziranih evropskih razpisov, ki jih slovenska podjetja po njegovem mnenju še vedno premalo izkoriščajo. Med najpomembnejšimi evropskimi instrumenti je izpostavil **Sklad za inovacije**, ki podpira industrijsko preobrazbo in nizkoogljične tehnologije. Največ priložnosti vidi na področjih čiste energije, vodikovih tehnologij, baterijskih sistemov, digitalizacije industrije, zmanjševanja emisij ter naprednih proizvodnih procesov. Hkrati je opozoril, da Evropska komisija v sklopu Sklada za inovacije pripravlja poseben poenostavljen instrument za mala in srednja podjetja, ki bi lahko predstavljal pomembno priložnost tudi za slovensko gospodarstvo. Njegovo osrednje sporočilo podjetjem je bilo jasno: projektov ne pripravljajte šele ob objavi razpisov, temveč začnite partnerstva in razvoj projektne ideje graditi že danes.



Sofinancira
Evropska unija



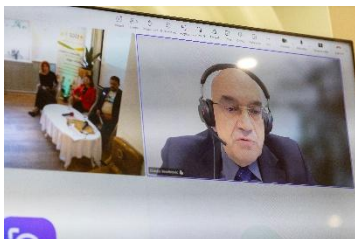


RAZVOJNA
AGENCIJA
SAŠA

RAZVOJNA AGENCIJA
SAVINJSKO-ŠALEŠKE REGIJE, d.o.o.
Savinjska cesta 2
SI – 3331 Nazarje
w: ra-sasa.si

PRAVIČNI
PREHOD
SAŠA
Nova smer naprej

Drugi panel je bil posvečen vprašanju, kako lahko SAŠA regija svoje znanje in kompetence bolje unovči na mednarodnih trgih.



Svet mora izvedeti, kaj zna SAŠA regija

Nataša Turk iz Gospodarske zbornice Slovenije je poudarila, da imajo podjetja iz regije močne inženirske kompetence, dolgo industrijsko tradicijo in vrhunsko tehnično znanje.

Po njenem mnenju regijam pogosto primanjkuje samozavesti pri nastopu na mednarodnih trgih. Opozorila je, da posamezna podjetja težko uspešno osvajajo večje trge sama, zato postaja povezovanje med podjetji eden ključnih dejavnikov uspešne internacionalizacije.

Izpostavila je pomen skupnih nastopov na tujih trgih, sodelovanja v poslovnih mrežah in izkoriščanja različnih platform za povezovanje gospodarstva. Njeno sporočilo je bilo jasno: SAŠA regija ima znanje, ljudi, ambicije in fokus, zdaj pa mora svetu pokazati, kaj zna.



Prihodnost ne pripada pridnim, ampak podjetnim

Podjetnik **Jure Podkrižnik** je uspeh svojega podjetja povezal z dolgoročnim razmišljanjem, stalnim razvojem in vlaganjem v ljudi. Poudaril je, da tradicionalne vrednote, kot sta pridnost in poštenost, predstavljajo pomemben temelj, vendar same po sebi ne bodo dovolj za prihodnjo konkurenčnost. Sloveniji po njegovem mnenju primanjkuje predvsem podjetnosti, drznosti in sposobnosti povezovanja. Posebej je opozoril, da je lahko majhnost Slovenije velika prednost, če jo znamo izkoristiti. Namesto razdrobljenosti potrebujemo skupne poslovne cone, skupne



Sofinancira
Evropska unija

I FEEL
SLOVENIA



RAZVOJNA
AGENCIJA
SAŠA

RAZVOJNA AGENCIJA
SAVINJSKO-ŠALEŠKE REGIJE, d.o.o.
Savinjska cesta 2
SI – 3331 Nazarje
w: ra-sasa.si

PRAVIČNI
PREHOD
SAŠA



Nova smer naprej

razvojne projekte in skupne podporne sisteme. Prihodnost vidi v razvoju lastnih produktov in blagovnih znamk z višjo dodano vrednostjo.

Umetna inteligenca kot osnovno poslovno orodje

Direktor podjetja LynxCraft **Marko Hozjan** je predstavil izkušnje podjetja, ki je prejelo zlato nacionalno priznanje GZS za inovacije. Poudaril je, da investitorjev ne prepričajo nagrade, temveč rezultati, prodaja in tržni potencial. Po njegovem mnenju številna podjetja še vedno premalo pozornosti namenjajo prodaji, marketingu in dejanskemu razumevanju potreb trga. Posebej odločno je spregovoril o umetni inteligenci. Prepričan je, da bo podjetje, ki je ne bo uporabljalo, zelo težko ostalo konkurenčno. Umetna inteligenca po njegovem ni več tehnologija prihodnosti, temveč osnovno poslovno orodje sedanjosti. »Podjetništvo je precej bolj zahtevno in neizprosno, kot pogosto izgleda navzven. Uspeh zahteva veliko dela, vztrajnosti in sposobnost hitrega prilagajanja,« je poudaril.

Inovacija iz SAŠA regije navdušuje tudi globalno konkurenco

Posebno pozornost je pritegnila predstavitev podjetja **Domel** in **Razvojnega centra NELA**, ki sta razvila visokozmogljiv elektromotor za dinamično krmiljenje navora v športnih vozilih. Predstavniki podjetja so poudarili, da gre za tehnološko izjemno zahteven razvojni projekt, ki potrjuje, da lahko slovenska podjetja konkurirajo največjim svetovnim igralcem. Ključ uspeha vidijo v sistematičnih vlaganjih v raziskave, razvoj in visoko usposobljene kadre. Po njihovem mnenju prihodnost evropske industrije ni v tekmovanju s ceno, temveč v tekmovanju z znanjem, inovacijami in kakovostjo. Posebej so opozorili, da stagnacija predstavlja največje razvojno tveganje, medtem ko sta neprestana rast in inoviranje nujna za dolgoročno konkurenčnost.

Skupno sporočilo dogodka: povezovanje, pogum in ambiciozni projekti

Čeprav so govorci in panelisti odpirali različne teme, od evropskih politik in regionalnega razvoja do umetne inteligence in globalnih trgov, so bila njihova sporočila presenetljivo enotna.

SAŠA regija ima močno industrijsko osnovo, izkušena podjetja, inovativne posameznike in vedno bolj razvejano podporno okolje. Za uspeh v prihodnjih letih bodo ključni predvsem povezovanje podjetij, institucij in razvojnih organizacij, hitrejše uvajanje novih tehnologij, več vlaganj v raziskave in razvoj, krepitev podjetniške kulture, samozavesten nastop na mednarodnih trgih ter priprava ambicioznih projektov za evropske in nacionalne razpise.



Sofinancira
Evropska unija



Dogodek SAŠA INVEST 2026 je tako potrdil, da ima SAŠA regija številne razvojne prednosti. Njihova dejanska vrednost pa bo odvisna predvsem od sposobnosti sodelovanja, skupnega nastopa in poguma za uresničevanje velikih razvojnih idej.

